

Press Release
PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
28 Oktober 2021

SAMF Optimis Capai Target Penjualan Rp1,8 Triliun
SAMF's Optimism to Achive Sales Target Rp1.8 Trillion

PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk (SAMF) optimis mampu mencapai target penjualan tahun 2021 sebesar Rp1,8 triliun. Optimisme ini seiring dengan hasil penjualan pada Q3/2021 sebesar Rp1,25 triliun atau naik sebesar 25,50% dibandingkan dengan Q3/2020 yang sebesar Rp994,89 miliar.

Direktur Utama SAMF, Ir. Yahya Taufik menyatakan, bahwa SAMF yakin target penjualan yang telah dicanangkan pada tahun ini sebesar Rp1,8 triliun akan dapat tercapai. Optimisme ini didasarkan antara lain pada: kenaikan tren permintaan pupuk dari awal tahun hingga saat ini, kenaikan harga sawit akhir-akhir ini, dan membaiknya penanganan pandemi Covid-19 di Indonesia yang diikuti dengan pelonggaran PPKM.

Ir. Yahya Taufik optimis tahun 2021 kinerja SAMF akan lebih baik dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Pada Q3/2021, laba tahun berjalan SAMF meningkat menjadi Rp97,73 miliar atau naik 29,70% dibandingkan dengan periode Q3/2020 sebesar Rp75,35 miliar.

Di sisi lain, sebagai upaya untuk meningkatkan kepuasan konsumen, SAMF terus memperkuat divisi R&D, sehingga produk yang di-supply pada para konsumen terjamin kualitasnya. Secara intensif, Perseroan melakukan proses sosialisasi dan kawalan teknis aplikasi pupuk sehingga para konsumen dapat memperoleh hasil yg maksimal.

Produk-produk pupuk NPK yang diproduksi oleh SAMF telah melalui serangkaian riset serta dikembangkan pada laboratorium yang terakreditasi dan memiliki peralatan yang canggih. Dengan tim riset dan pengembangan yang dimiliki saat ini, diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi produk Perseroan dan dapat diterima dengan baik oleh konsumen.

Untuk informasi lebih lanjut:
PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
corsec@saraswanti.com
investor.relation@saraswanti.com

PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk (SAMF) is optimistic that it will achieve its 2021 sales target of Rp1.8 trillion. This optimism is in line with sales results in Q3/2021 of Rp1.25 trillion, an increase of 25.50% compared to Q3/2020, which amounted to Rp994.89 billion.

President Director of SAMF, Ir. Yahya Taufik stated that SAMF believes the sales target that has been set for this year of Rp1.8 trillion will be achieved. This optimism is based on the increasing trend in fertilizer demand from the beginning of the year to the present, the recent increase in palm oil prices, and the improved handling of the Covid-19 pandemic in Indonesia, followed by the easing of PPKM.

Ir. Yahya Taufik is optimistic that in 2021 SAMF's performance will be better than in previous years. In Q3/2021, SAMF's profit for the year increased to Rp97.73 billion, or an increase of 29.70% compared to the Q3/2020 period of Rp75.35 billion.

On the other hand, to increase customer satisfaction, SAMF continues to strengthen its R&D division to guarantee the quality of the products supplied to consumers. Intensively, the Company carries out a socialization process and technical control of fertilizer application so that consumers can get maximum results.

The NPK fertilizer products produced by SAMF have gone through a series of researches and were developed in an accredited laboratory with sophisticated equipment. With the current research and development team, it is hoped that it can provide added value to the Company's products and be well received by consumers.

For more information:
PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
corsec@saraswanti.com
investor.relation@saraswanti.com

